



online курс “ШКОЛА БЛОГЕРА”

ИНВЕСТИЦИОННОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Кому подойдет курс:

Целевая аудитория курса "Школа блогера" может включать:

1. **Начинающие блогеры** - те, кто хочет создать и развивать свой блог, но не знает, с чего начать.
2. **Эксперты** - те, кто хочет улучшить свои навыки, повысить качество контента и увеличить число подписчиков.
3. **Предприниматели и фрилансеры** - люди, которые хотят использовать блоги для продвижения своих услуг или продуктов.
4. **Творческие личности** - художественные и творческие люди, желающие делиться своими идеями и проектами через блоги.

Курс может быть полезен любому, кто интересуется созданием контента и ведением онлайн-дневников.



Почему сейчас самое лучшее время для открытия школы блогера

1. Рост интереса к блоггингу - В последние годы наблюдается значительный рост интереса к созданию контента, что делает блоггинг популярным способом самовыражения и заработка.

2. Развитие социальных сетей - Платформы, такие как Instagram, TikTok и YouTube, продолжают развиваться, предлагая новые возможности для блогеров. Это создает спрос на обучение и поддержку.

3. Потребность в качественном контенте - Компании и бренды активно ищут квалифицированных блогеров для продвижения своих продуктов, что открывает новые возможности для выпускников курса.

4. Во время кризисов - В условиях экономической нестабильности многие люди ищут альтернативные источники дохода, и создание блога может стать одним из таких вариантов.

Таким образом, сейчас — это удачный момент для запуска школы блогера, так как интерес к теме и возможности только растут.



Программа курса

Блок 1

- Разработка стратегии (Создание УТП и бренда)
 - Определите вашу ЦА
 - Изучите алгоритмы соцсетей
 - Создание контент плана и написание постов
- Где брать идеи на контента



Программа курса

Блок 2 - Инструменты для работы

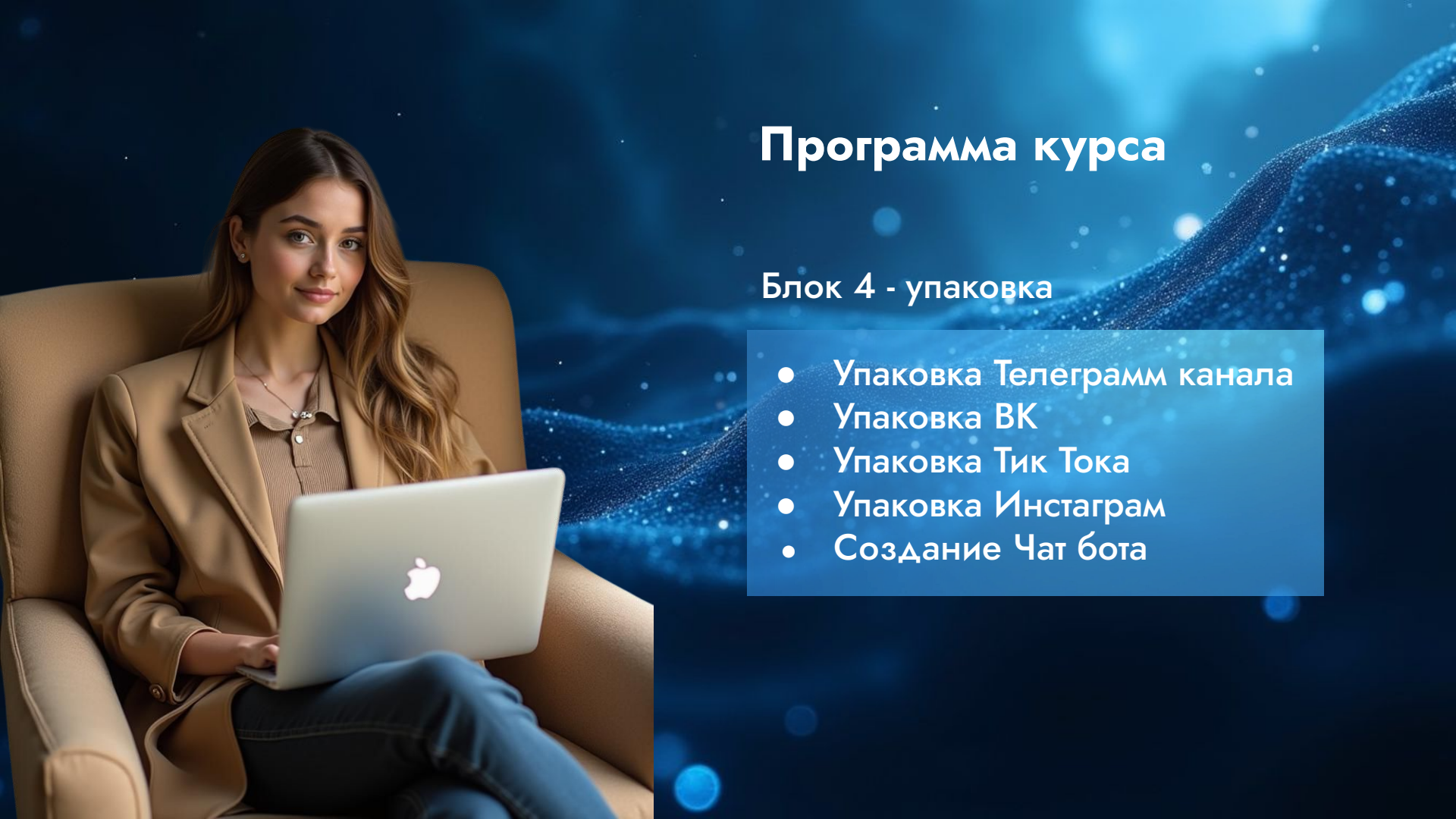
- Использование ИИ для создания контента
Программа FIGMA
Программа CUTCAP
- Программа БИЗОН
- Программа OBS
- Работа с парсерами



Программа курса

Блок 3 - упаковка

- Упаковка Телеграмм канала
- Упаковка ВК
- Упаковка Тик Тока
- Упаковка Инстаграм
- Создание Чат бота



Программа курса

Блок 4 - упаковка

- Упаковка Телеграмм канала
- Упаковка ВК
- Упаковка Тик Тока
- Упаковка Инстаграм
- Создание Чат бота

Программа курса

Блок 5 - реклама

- Методы сбора целевой аудитории
- Таргетированная реклама в Яндекс
- Таргетированная реклама в ВК
- Методы сбора аудитории в Телеграмм
- СПАМ звонки
- Яндекс Дзен
- Работа с аудиторией
- Реклама у блогеров
- Инвайтинг



Программа курса

Блок 6 - Монетизация

- Прибыли на размещении рекламы
- Прибыль на продаже товаров и брендов
- Прибыль на продаже экспертности



**Курс состоит из онлайн уроков и живых встреч в зум
Дополнительно - Хелп сигналы для тех кто не усвоил урок
или имеет трудности в материале.**



Что сделано?

1. Собрана база Целевой аудитории
2. Записана часть уроков
3. Имеется схема воронки по привлечению клиентов на продающий вебинар
4. Созданы лид магниты
5. Созданы трипваеры
6. Телеграмм канал с подписчиками 700 чел



Требуются инвестиции 500 000 рублей.

- 1. Создание лендинга**
- 2. Создание чат бота**
- 3. Реклама в Яндекс директ**
- 4. Реклама у блогеров в Телеграмм**
- 5. Запуск прогревочной воронки перед вебинарами**
- 6. Работа менеджера лидоруба**
- 7. Приобретение доступа на платформу Getcourse**



Расчет окупаемости

- Стоимость курса 45000 руб
- Планируется набор группами по 10 человек
- ИТОГО 450 000 руб**
- В месяц запланирован набор 2-х групп
- Оборот в месяц 900 000 рублей.
- Ежемесячные затраты 200 000 рублей
- Чистая прибыль 700 000 рублей.



Выход на точку безубыточности запланирован на 2 месяц работы.

Это самый надежный и прибыльный бизнес для инвестора без лишних хлопот

Предложение инвестору:

Вложение средств на сумму 500 000 рублей с возможностью получения дохода от работы проекта в размере 100% в год. Первая прибыль уже через 3 мес работы проекта.

