

# Коммерческое предложение на разработку и создание сайта

## Что лежит в основе качественного сайта?

Очень важно понимать, что одинаковые по внешнему виду сайты могут значительно отличаться по своему качеству. Качество сайта это его перспективы в интернете за которые отвечают очень много деталей и нюансов. Это практически половина стоимости работы по разработке и созданию сайта. Беда ещё в том, что всё это в руках исполнителя а заказчик не всегда знает, что ему нужно получить в результате разработки. Ниже мы попытались объяснить основу качественного сайта.

---



**SEO-оптимизация.** Это самый важный пункт при разработке сайта — он отвечает за саму цель создания сайта — смогут ли ваш сайт находить в поисковых системах. Очень важно при разработке сайта учитывать SEO и правильно закладывать фундамент сайта. Не стоит экономить на SEO! Это долгосрочная перспектива, которая себя обязательно оправдает. Иногда сайт, в котором произведены базовые работы по SEO-оптимизации уже через некоторое время хорошо показывает себя в поиске. А далее от времени продвижения сайта будет зависеть его место в поисковой выдаче.



**Пользовательский опыт.** Этот пункт определяет качество сайта уже для его посетителей. Сюда относится и структура сайта и его внешний вид (наличие фирменного стиля), содержание т. д. Задача этого пункта такая: посетитель сайта должен провести на сайте не менее чем 30 секунд — это сигнал для поисковых систем о том, что сайт удовлетворяет запрос по которому был показан. Сайты должны быть для людей! Об этом говорить везде и это один из секретов успешного сайта.

## CMS системы, с которыми мы работаем

CMS — это система управления сайтом. У любого качественного сайта есть административная панель с помощью которой можно управлять сайтом. Иногда от выбора CMS может зависеть и стоимость. Мы выбираем только ту CMS, которая оптимальна в каждом конкретном проекте.

---



## Стоимость разработки и создания сайта

Стоимость указана за качественный сайт так как другие мы просто не делаем. Стоимость включает в себя: разработку сайта под ключ, наполнение контентом (тексты, изображения), базовая SEO-оптимизация, публикация сайта в интернете.

---

### **Сайт-визитка** **От 10 000 руб.**

Сайт-визитка — это небольшой сайт, как правило, состоящий из одной (или нескольких) веб-страниц и содержащий основную информацию об организации, частном лице, компании, товарах или услугах, прейскуранты, контактные данные.

### **Лендинг** **От 14 000 руб.**

Лендинг (landing page), или посадочная страница — это одностраничный сайт или страница сайта, которая продвигает конкретное предложение. Цель лендинга — сфокусировать пользователя на одном предложении (конкретной услуге или товаре). Потому вся информация на лендинге продает этот товар или услугу. На нем используется один ключевой призыв к действию.

### **Промо-сайт** **От 23 000 руб.**

Промо-сайт — это сайт, предназначенный для продвижения определенного бренда, товара или услуги через интернет. Для достижения этой цели, помимо подробного описания товара, на промо-сайтах проводятся различные розыгрыши, рекламные акции, игры и конкурсы. Особое внимание следует обратить на дизайн промо-сайта — он должен быть ярким и запоминающимся.

**Корпоративный**  
**От 25 000 руб.**

Корпоративный сайт — это полноценное представительство компании в интернете и эффективный инструмент для привлечения и удержания новых клиентов. Помимо подробной информации о компании и ее услугах, корпоративный сайт может содержать следующие элементы: новости, рассылки, форму обратной связи, каталог товаров и услуг, форму заказа через сайт, интернет-магазин с оплатой товаров через платежные системы, форум и другие модули, учитывающие специфику конкретной компании. Дизайн корпоративного сайта выполняется с учетом фирменного стиля компании.

**Сайт-каталог**  
**От 30 000 руб.**

Сайт-каталог — это сайт с большим количеством страниц, разделов и подразделов. Основным заданием сайта-каталога является представление перечня товаров или услуг. Разработка и создание сайта-каталога позволит сэкономить время менеджеров на разговорах с клиентами, сэкономить деньги на печати прайс-листов и фотокаталогов. Сайт-каталог, естественно, может содержать данные о компании, контакты, историю и т.д., но отличительной его особенностью является наличие расширенного каталога Ваших товаров или услуг.

**Интернет-магазин**  
**От 35 000 руб.**

Интернет-магазин — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.



**Не знаете  
что выбрать?**  
**Давайте всё обсудим!**

Это очень часто случается, когда заказчик двигается в правильном направлении и хочет вывести свой бизнес в интернет-пространство но не знает, что конкретно ему нужно. Это уже наша забота! От вас нам нужна будет только базовая информация а далее мы все определим и будем двигаться в правильном направлении. Мы преследуем цель долгосрочного сотрудничества, где каждый занимается тем, что умеет лучше всего. Вы управляете своим бизнесом а мы сопровождаем его в интернете.

## Примеры работ

Большое значение имеет бюджет заказчика, от него зависит функционал и дизайн сайта. Один и тот же сайт можно реализовать максимально просто или же максимально ярко. Больше работ вы можете посмотреть на нашем сайте.

